হামজাদের হংকং ম্যাচে টিকিট বিক্রি ২৮ সেপ্টেম্বর, ত্রিপক্ষীয় চুক্তিতে আয়োজন

সংগৃহীত ছবি

আগামী ৯ অক্টোবর ঢাকায় বাংলাদেশ-হংকং এশিয়ান কাপ বাছাই ম্যাচ অনুষ্ঠিত হবে। টিকিট অনলাইনে ২৮ সেপ্টেম্বর থেকে কুইকেটের মাধ্যমে বিক্রি শুরু হবে। বাফুফে এবার ইভেন্ট পার্টনার ও স্পন্সরের সঙ্গে ত্রিপক্ষীয় চুক্তিতে গিয়ে ম্যাচ পরিচালনা করবে।

ঢাকায় ৯ অক্টোবর অনুষ্ঠিত হতে যাওয়া বাংলাদেশ-হংকং এশিয়ান কাপ বাছাইয়ের ম্যাচের জন্য টিকিট অনলাইনে ২৮ সেপ্টেম্বর থেকে কুইকেটের মাধ্যমে পাওয়া যাবে। কুইকেট এবার টিকিটিং দায়িত্ব পেয়েছে, এর আগে ১০ জুন সিঙ্গাপুর ম্যাচে টিকিফাই দায়িত্বে ছিল।

বাফুফে কম্পিটিশন কমিটির সদস্য তাজওয়ার আউয়াল বলেন, “সাতটি প্রতিষ্ঠান টিকিটিংয়ের জন্য আগ্রহ দেখিয়েছে। মান ও মূল্যের ভিত্তিতে কুইকেটকে দায়িত্ব দেওয়া হয়েছে। তারা একসঙ্গে এক লাখ লগইন লোড সামলাতে পারবে। কোনো সমস্যা হলে ১০ লাখ টাকা জরিমানা দিতে হবে। নির্ধারিত সময়ের আগে টিকিট সংগ্রহের নির্দেশনা ফেসবুকে প্রকাশ হবে।”

ম্যাচ শুরু হবে রাত ৮টায়। একজন গ্রাহক সর্বোচ্চ পাঁচটি টিকিট সংগ্রহ করতে পারবেন। গ্যালারি টিকিটের মূল্য আগের মতো ৪০০ টাকা। ক্লাব, সাবেক ফুটবলার ও অন্যান্য সংশ্লিষ্টদের জন্য সংরক্ষিত টিকিটের সংখ্যা নির্ধারণ করবে বাফুফে।

সিঙ্গাপুর ম্যাচের অভিজ্ঞতা থেকে এবারে বাফুফে ইভেন্ট পার্টনারকে পুরো দায়িত্ব দিয়েছে যাতে ম্যাচটি নির্বিঘ্নে পরিচালিত হয়। তাজওয়ার আউয়াল বলেন, “জাতীয় ক্রীড়া পরিষদ, পুলিশ ও সেনাবাহিনীর সঙ্গে সমন্বয় করে নিরাপদ আয়োজন নিশ্চিত করা হবে।”

এবার বাফুফে স্পন্সর ও ইভেন্ট পার্টনারকে সঙ্গে নিয়ে ত্রিপক্ষীয় চুক্তিতে যাচ্ছে। এতে স্পন্সরের অংশ বাফুফে পাবে। ইন্টার স্পিড প্রতিষ্ঠান হংকং ম্যাচের ইভেন্ট ব্যবস্থাপনার দায়িত্বে রয়েছে।

কম্পিটিশন কমিটি মূলত জাতীয় পুরুষ ফুটবল দলের হোম ম্যাচ দেখভাল করে। ঘরোয়া প্রতিযোগিতার জন্য পৃথক কমিটি দায়িত্বে থাকে। মিডিয়া ব্রিফিংয়ে কম্পিটিশন কমিটির চেয়ারম্যান গোলাম গাউসও উপস্থিত ছিলেন।